

nam^o
Group

JUMP⁺

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัทฯ

2026

To become

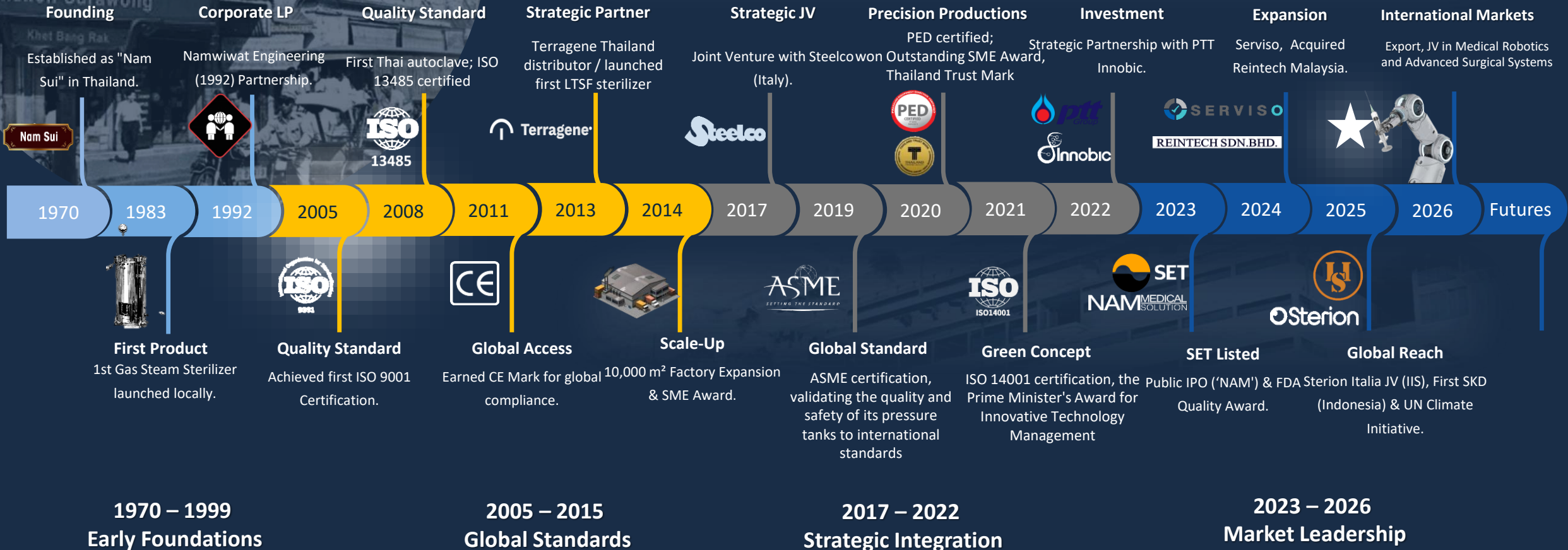
Leading Healthcare Technology Company

Delivering Total Healthcare Solutions

That improves the Safety and Efficiency Outcome

Key Milestones

56th



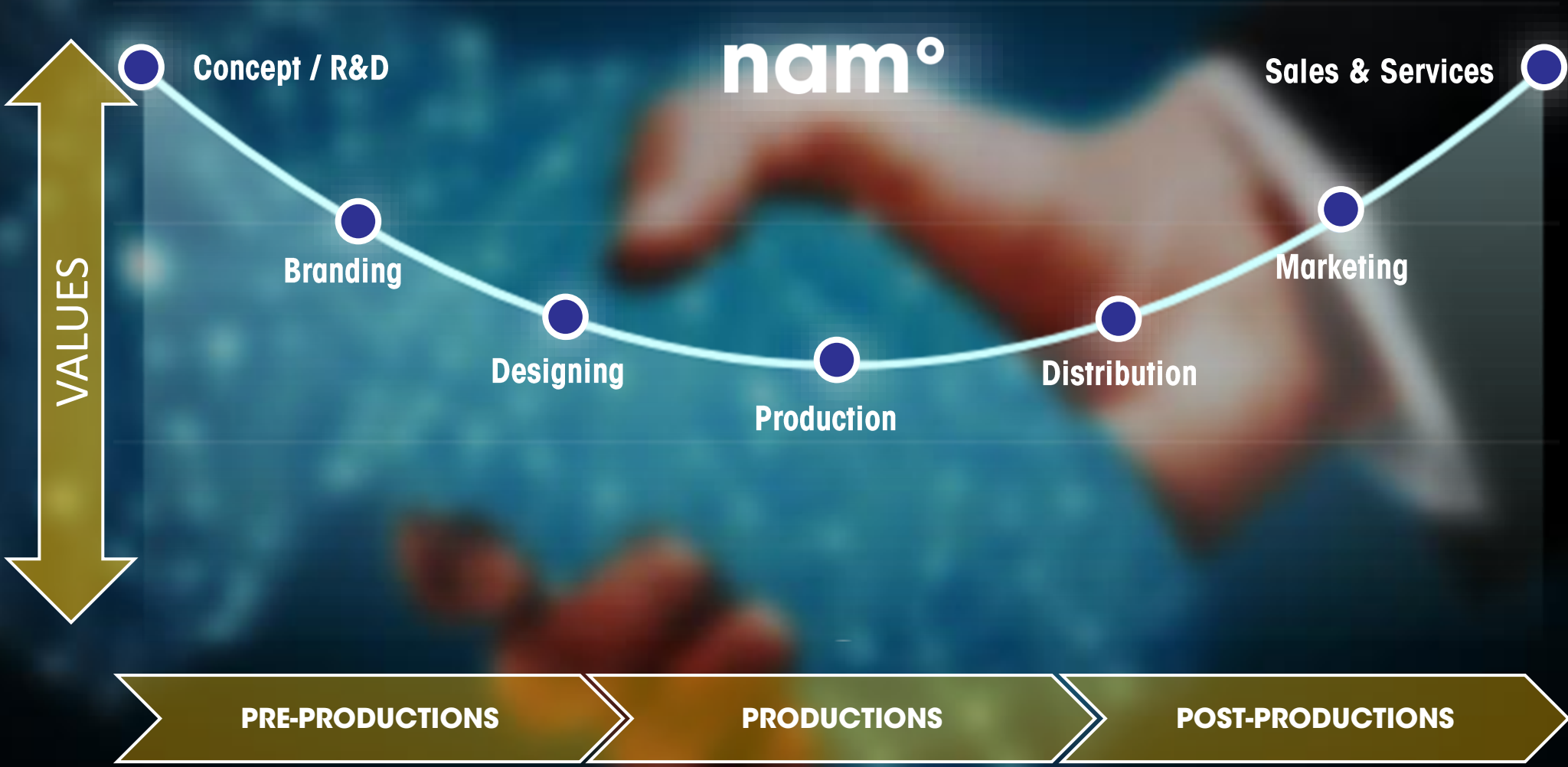
1970 – 1999
Early Foundations

2005 – 2015
Global Standards

2017 – 2022
Strategic Integration

2023 – 2026
Market Leadership

End-to-End Healthcare Solution



Operational Hierarchy of NamGroup Business Units

มาตรฐานงานจ่ายกลางและการป้องกันการติดเชื้อ
(Standard of CSSD & Infection Control)

นวัตกรรมเทคโนโลยีและการผ่าตัด
(Surgical & Diagnostic Innovation)

Cleaning and Sterilization

1



2

Medical Waste Treatment

Healthcare Outsourcing Services

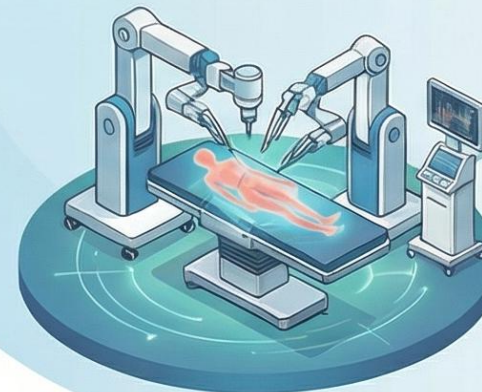
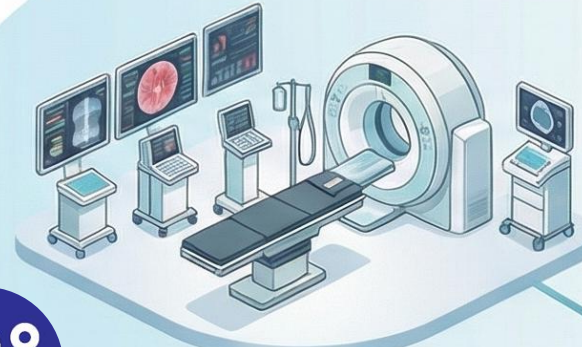
3



nam Group

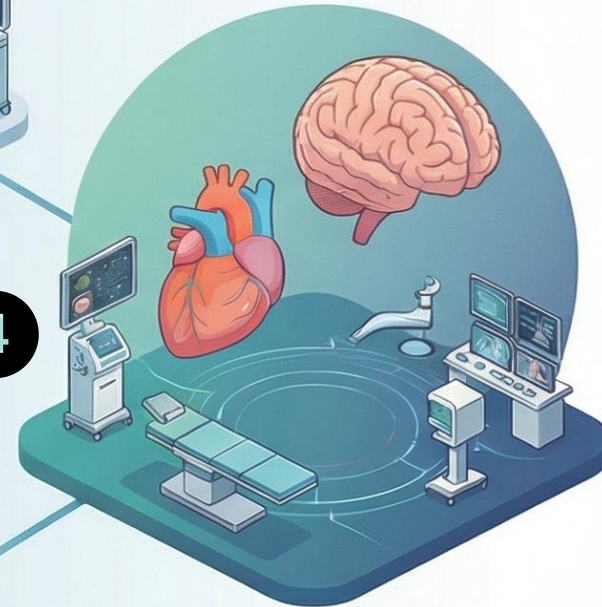
Diagnosis & Hybrid OR

4



5

Surgical Robotic & MedTech

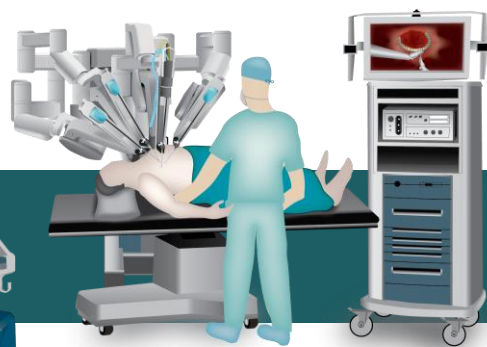




วินิจฉัย



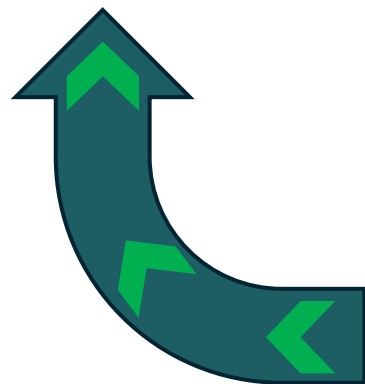
รักษา



ล้างทำความสะอาด
และทำปราศจากเชื้อ



เครื่องมือที่ใช้แล้วทิ้ง



Total Healthcare Solution



สถานการณ์ของธุรกิจ
Current Business
Situation

2026 GLOBAL MEDICAL TRENDS: NAVIGATING THE RISING TIDE OF HEALTHCARE COSTS

Global medical costs are set to rise by 10.3% in 2026, continuing a multi-year upward trend. This surge is driven by a combination of new medical technologies, rising cancer rates in younger populations, and geopolitical trade pressures.

THE GLOBAL FINANCIAL LANDSCAPE

Healthcare Market Outlook: 4 Core Pillars

Clinical & Technological Evolution

Treatment Outpaces Prevention

Market activity shows a higher prevalence of reactive medical treatment over preventative care.

Rise of Advanced Medical Tech

Significant growth and integration of high-end medical technologies within the market.


Standards & Policy Framework

Increasing Medical Standards

The market is seeing a rise in advanced clinical and operational medical standards.

National Protection Policies

New implementation of protectionist policies impacting the broader medical market landscape.

Asia Pacific  14.0%

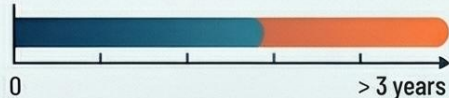
Latin America†  11.9%

Global†  10.3%



No Short-Term Relief Expected:

55% of insurers expect these elevated cost levels to persist for over three years.



TOP DRIVERS AND EMERGING TRENDS



CANCER IS THE LEADING COST DRIVER

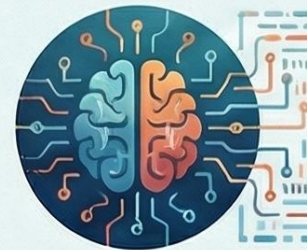
74%

Insurers report increased cancer incidence in populations under age 40.

TRADE POLICIES IMPACTING PREMIUMS

81%

insurers expect tariffs to increase healthcare costs via supply chain disruptions.



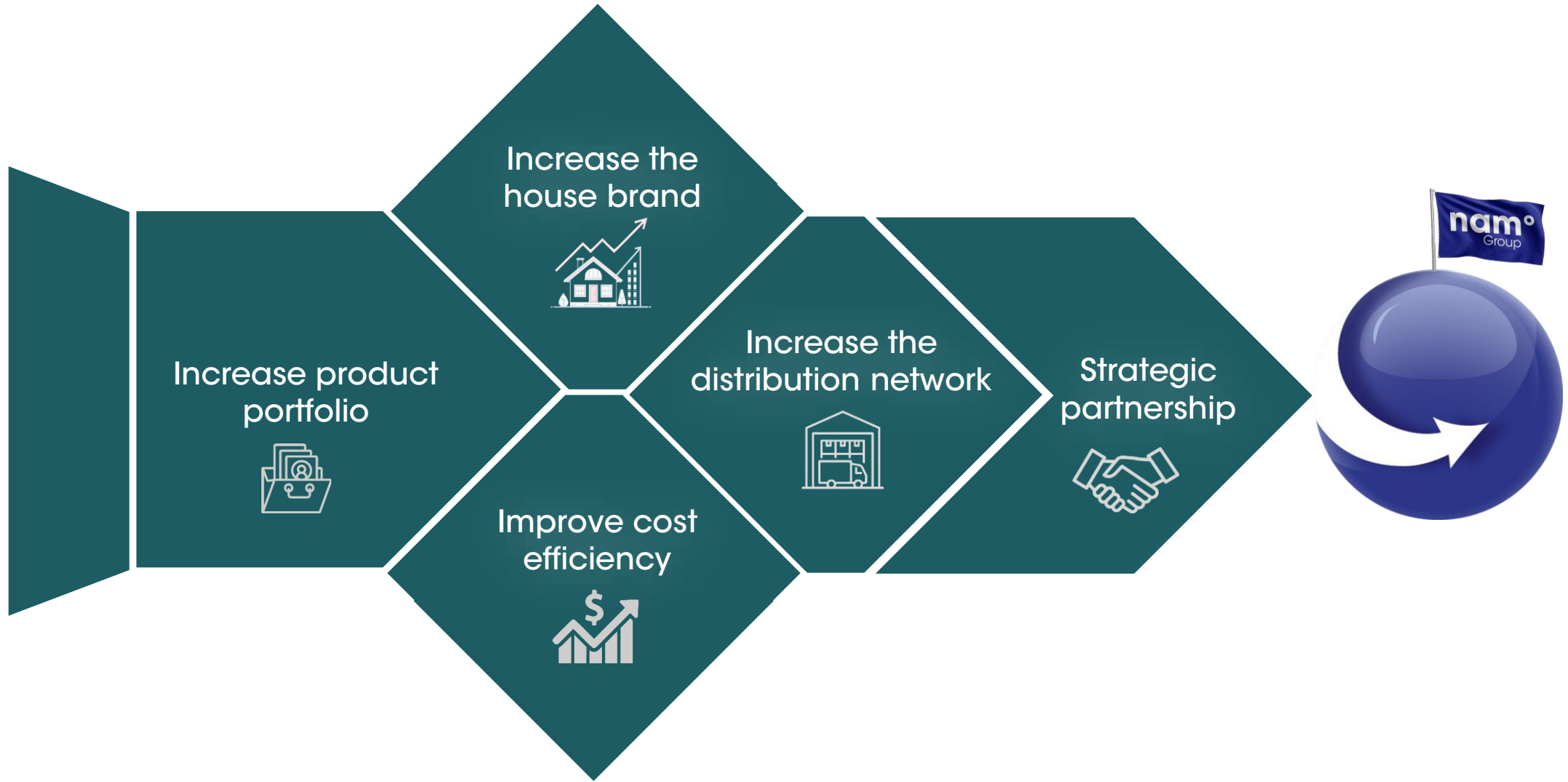
RAPID AI ADOPTION IN HEALTH PROGRAMS

17% to 37%

Significant AI usage is expected to more than double.

Key Strategic Driven 2026

2
0
2
6



JUMP⁺

แผนธุรกิจ
Business Plan

เป้าหมายและการมุ่งสู่บริษัทระดับโลก

เป้าหมายกำไรสุทธิ
380
ล้านบาท

ตั้งเป้าบรรลุตัวเลขผลกำไร
ภายในปี พ.ศ. 2571



มุ่งสู่การเป็นผู้นำ
นวัตกรรมระดับสากล

ครอบคลุมทั้งกระบวนการ
ตั้งแต่การวิจัย พัฒนา
ไปจนถึงการจัดจำหน่ายทั่วโลก



ยกระดับการผลิตไทย
ทดแทนการนำเข้า

เน้นการพัฒนาขีดความสามารถ
ทางการแข่งขันเพื่อขยาย
สู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน

2 เสาหลักกลยุทธ์ Jump+

JUMP⁺

**การขยายธุรกิจการสร้าง
นวัตกรรมทางการแพทย์
แบบครบวงจร**

ขับเคลื่อนด้วยการนำเข้าผลิตภัณฑ์
ควบคู่กับการลงทุนด้าน R&D
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

**การขับเคลื่อนธุรกิจด้วย
เทคโนโลยีเพื่อมุ่งสู่การเป็น
องค์กรแห่งความยั่งยืน**

มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการทำกำไร
ด้วยการใช้ทรัพยากรและ
เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด

1

2

Plan 1

**การขยายธุรกิจการสร้างนวัตกรรม
ทางการแพทย์แบบครบวงจร
Advancing Comprehensive
Medical Innovation Solutions**

Plan 1 (แผนกลยุทธ์ที่ 1)

การขยายธุรกิจการสร้างนวัตกรรม
ทางการแพทย์แบบครบวงจร

Revenue Growth

2569

2570

2571

10.00 – 12.00% ต่อปี

ปี 2569



- **ทำตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ขั้นสูง**
 - เครื่องมือในห้องผ่าตัด (OR)
 - เครื่องมือรังสีวินิจฉัย (Imaging)
 - เครื่องเตรียมยาฉีดและยาเคมีบำบัดอัตโนมัติด้วยหุ่นยนต์
- **พัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางและทำปราชจากเชื้อ รุนใหม่** เช่น เครื่องสำอางกลทางการแพทย์ เครื่องสำอางกล่องEndoscope
- **เพิ่มสัดส่วนรายได้ต่างประเทศด้วยกลยุทธ์ M&A, JV หรือการเปิดสาขาในต่างประเทศ** และแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ NAM ในอาเซียน

ปี 2570



- **ทำตลาดเครื่องมือแพทย์ และ วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์** ภายใต้สินค้าแบรนด์ "NAM"
- ขยายงานบริการด้านการสนับสนุนทางการแพทย์ ด้านวิศวกรรมชีวการแพทย์ งานบริการทำความสะอาดเครื่องมือทางการแพทย์ งานบำบัดมูลฝอยติดเชื้อทางการแพทย์ และงานสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- ขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมภูมิภาค **เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียแปซิฟิก**

ปี 2571



- **พัฒนาสายการผลิตเครื่องมือทางการแพทย์ขั้นสูง** เช่น หุ่นยนต์ช่วยผ่าตัด (Medical Robotic) เครื่องเตรียมยาฉีดและยาเคมีบำบัดอัตโนมัติด้วยหุ่นยนต์ เพื่อทดแทนการนำเข้า
- ขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมทวีป **ยุโรปและแอฟริกา**

Plan 2

**การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี
เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน**

**Driving Business with
Technology Towards a
Sustainable Organization**

Plan 2 (แผนกลยุทธ์ที่ 2)

การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีเพื่อมุ่งสู่การเป็น
องค์กรแห่งความยั่งยืน

2569

2570

2571

EBIT Margin

15.00% ต่อปี

ปี 2569



- ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่และเครื่องมือ
สนับสนุนการผลิต เช่น แขนกลสำหรับการ
การผลิต / ประกอบ Chamber เพื่อยกระดับ
สายการผลิตของผลิตภัณฑ์กลุ่ม IDS

ปี 2570



- นำระบบสารสนเทศ และระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI)
มาปรับปรุงสายการผลิตและระบบบริหารจัดการ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรภายใน
องค์กร และลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อนและไม่จำเป็น

ปี 2571



- เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะ
ผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและ
ความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงแผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายธุรกิจการสร้างนวัตกรรมทางการแพทย์ แบบครบวงจร



ความเสี่ยงด้านการทำตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มเครื่องมือแพทย์ขั้นสูง

การทำตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น หุ่นยนต์ช่วยผ่าตัด (Medical Robotic) มีความซับซ้อนสูง ซึ่งอาจส่งผลให้การเปิดตัวล่าช้าและไม่สามารถนำเขาได้ตามเป้าหมาย

ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐบาล

ความไม่แน่นอนจากนโยบายและงบประมาณภาครัฐ กระทบต่อแผนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

ความเสี่ยงด้านการขอใบรับรองและการปฏิบัติตามมาตรฐานที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ

ข้อกำหนดด้านกฎหมายมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการขออนุญาตขึ้นทะเบียนรับรองที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศ อาจทำให้รายได้จากต่างประเทศต่ำกว่าประมาณการและมีต้นทุนที่สูงขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

- การจัดตั้งทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทดสอบผลิตภัณฑ์
- การขยายขอบเขตการบริการไปยังต่างประเทศและสัดส่วนการขายในส่วนของประเทศเอกชน
- บริหารจัดการกฎระเบียบและมาตรฐานเชิงรุกผ่านผู้เชี่ยวชาญท้องถิ่นพร้อมติดตามผลและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง



แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน



ความเสี่ยงด้านต้นทุนการลงทุนและผลตอบแทน

การลงทุนในเครื่องจักรและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ไม่เป็นไปตามแผน เสี่ยงต่อการเสียโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพและไม่สามารถลดต้นทุนได้ตามแผน

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในองค์กร

การนำระบบสารสนเทศใหม่มาใช้ หากไม่สอดคล้องกับกระบวนการทำงานหรือพนักงานขาดทักษะ จะส่งผลให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้า

มาตรการจัดการ:

- ประเมินความคุ้มค่าก่อนลงทุน
- ฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ
- ติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำแผนสำรองทางการเงิน





แผนธรรมาภิบาล
Governance
Plan1-2-3

3 เสาหลักสู่ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ



การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

มุ่งสู่มาตรฐานระดับประเทศ
(CAC) และระดับสากล (ISO)



การป้องกันการใช้ ข้อมูลภายใน

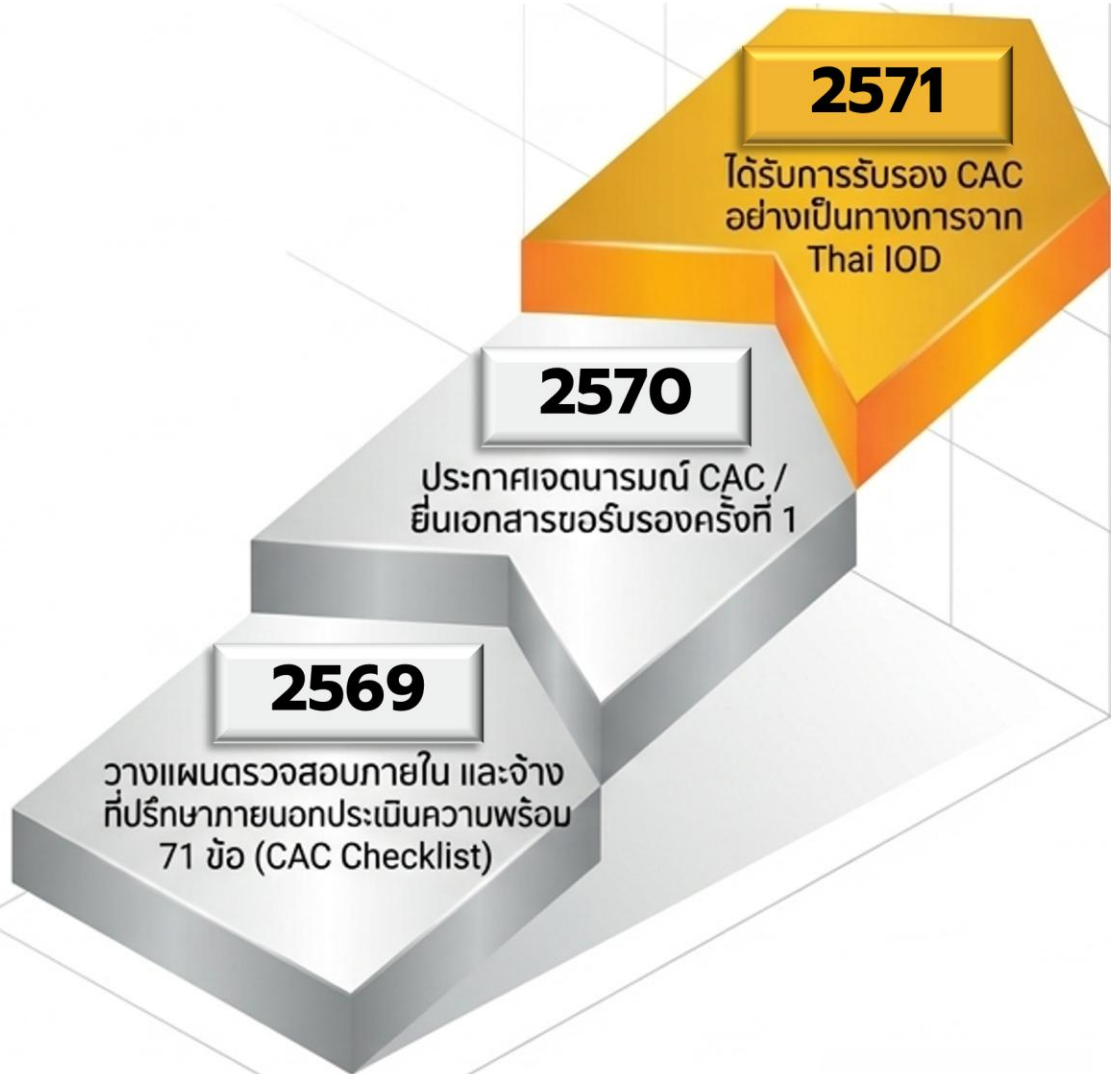
ควบคุมและป้องกันผู้มีส่วน
เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ
100%



การแจ้งเบาะแส การกระทำผิด

จัดการข้อร้องเรียนอย่าง
รวดเร็วและเป็นความลับ
ภายในกรอบเวลาที่กำหนด

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน



เป้าหมายพื้นฐาน



อัตราเป้าหมายขั้นต่ำสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) ที่ต้องสอบผ่านการประเมินความเข้าใจด้านการต่อต้านทุจริต

เป้าหมายเพิ่มเติม

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

เป้าหมายพื้นฐาน



เป้าหมายเพิ่มเติม



100%

เป้าหมายปี 2569-2570 ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบ "ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน" ครบทุกคนโดยไม่มีข้อยกเว้น

การแจ้งเบาะแส การกระทำผิด

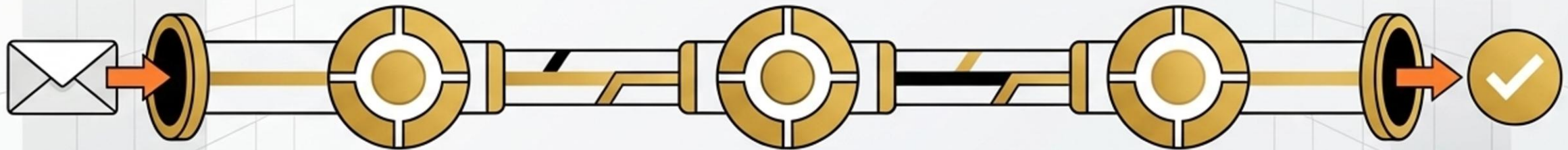
< 45 วันทำการ

> 95%

ข้อร้องเรียนแล้วเสร็จภายใน 45 วัน
คิดเป็นสัดส่วนของข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่า 95%

เป้าหมายเพิ่มเติม

เป้าหมายพื้นฐาน



2569: ประกาศใช้คู่มือ
มาตรฐานการปฏิบัติงาน
(SOP) ที่ระบุผู้รับผิดชอบ
ชัดเจนทุกขั้นตอน

2570: นำระบบติดตาม
มาใช้งานครบทุกกรณี
เพื่อรายงานสถานะและ
ระยะเวลาได้อย่างแม่นยำ

2571: ระบบทำงานเต็ม
รูปแบบ จัดทำรายงานสรุป
ผลสัมฤทธิ์ต่อคณะกรรมการ
การตรวจสอบ

การบริหารความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล



การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

ความเสี่ยงหลัก

การตรวจประเมินล่าช้าหรือเอกสารไม่ครบถ้วนจากการความ
เชี่ยวชาญ (CAC)

มาตรการจัดการ

จ้างที่ปรึกษาเฉพาะทางตรวจสอบ
71 ข้อ (Checklist) และกำหนดให้
รายงานคณะกรรมการบริษัทอย่าง
น้อยปีละ 1 ครั้ง



การป้องกันการใช้ ข้อมูลภายใน

ความเสี่ยงหลัก

พนักงานขาดความเข้าใจจนเกิด
การใช้ข้อมูลหรือเปิดเผยข้อมูล
โดยไม่ตั้งใจ

มาตรการจัดการ

บังคับกระบวนการลงนาม
รับทราบข้อห้าม 100%
สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



การแจ้งเบาะแส การกระทำผิด

ความเสี่ยงหลัก

พนักงานไม่กล้ารายงาน
หรือไม่ทราบขั้นตอน
กระบวนการที่ถูกต้อง

มาตรการจัดการ

บังคับการใช้ SOP ที่ชัดเจน และ
ควบคุมระบบติดตามให้จัดการข้อ
ร้องเรียนเสร็จสิ้นภายใน 45 วัน
(>95%) เพื่อสร้างความเชื่อมั่น

Net Zero

**แผนการจัดการก๊าซเรือน
กระจก
Climate Action**

Roadmap to Net Zero Emission Pathway

เส้นทางสู่การบรรลุเป้าหมาย
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ก้าวแรกสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน
(2570 - 2578)



Decarbonization Plan for Net Zero Pathway

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



มาตรการ GHG Management
จากปีฐาน 2567



การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

ติดตั้งระบบ Solar Rooftop
พร้อม Energy Storage

**งบลงทุน
4 ล้านบาท**

(ได้รับการสนับสนุน 1 ล้านบาท)

แผนงานสำคัญ 2569-2571



ปี 2569

การจัดทำแผน
Decarbonization
Roadmap และพัฒนา
โครงการเพื่อสนับสนุน Net
Zero Pathway ขององค์กร

จัดทำแผน Decarbonization
Roadmap และดำเนินการจัดทำ
Carbon Footprint for
Organization (CFO) ตาม
มาตรฐาน TGO และ ISO 14064-
1 เพื่อสนับสนุนการบรรลุ Net
Zero ขององค์กร



ปี 2570

การจัดทำ Carbon
Footprint for
Product (CFP) ตาม
มาตรฐาน TGO

การจัดทำ Carbon
Footprint for Product
(CFP) ตามมาตรฐาน TGO



ปี 2571

การจัดทำระบบรายงานข้อมูล
ด้าน Climate ตาม IFRS S2
หรือ TCFD (Task Force
on Climate-related
Financial Disclosures)

การจัดทำระบบรายงานข้อมูล
ด้าน Climate ตาม IFRS S2
หรือ TCFD (Task Force
on Climate-related
Financial Disclosures)

ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม
ทดแทนไฟฟ้าจากระบบ Grid
ลดการใช้ไฟฟ้า
100,000 – 125,000 kWh/ปี



ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

Current Status of Corporate Greenhouse Gas Management

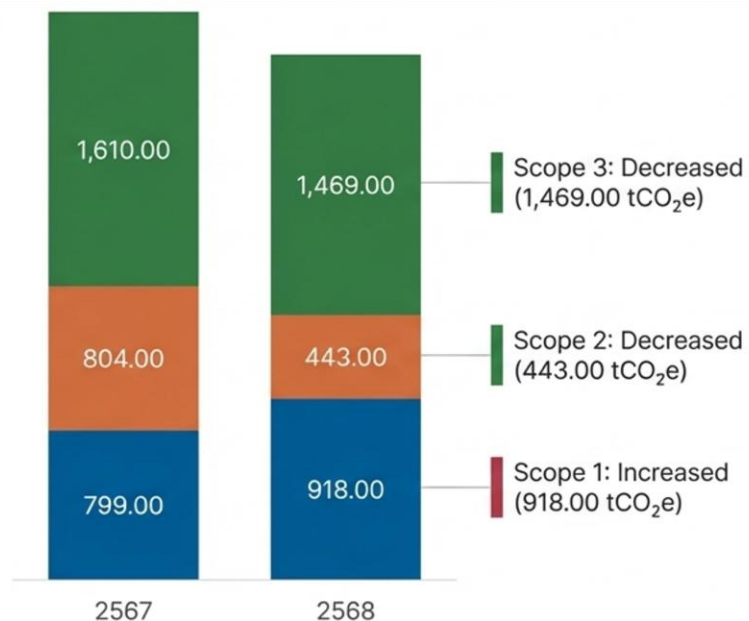
ข้อมูลปัจจุบัน (Current Status) ของบริษัทด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ปี 2567

3,213 tCO₂e

ปี 2568

2,830 tCO₂e



องค์กรได้กำหนดให้ใช้ปี พ.ศ. 2567 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เป็นปีฐานในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปีปัจจุบันที่รายงาน (วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568) มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน ขอบเขตที่ 1 เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ส่วนขอบเขตที่ 2 และ 3 ลดลงจากปีฐาน

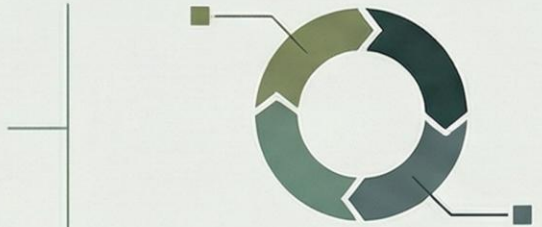
การบริหารความเสี่ยงการจัดการก๊าซ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือน

กระจก



ความเสี่ยงด้านความถูกต้อง
และครบถ้วนของข้อมูล



ความเสี่ยงในการรวบรวมข้อมูล
ห้องโซลูชันสำหรับการประเมิน
(CFP)



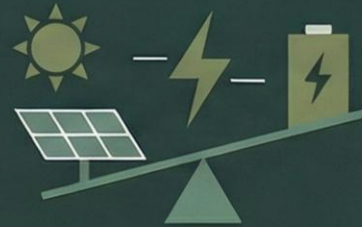
ผลกระทบต่อการรับรอง
มาตรฐาน และการประเมิน
Carbon Footprint ของ
ผลิตภัณฑ์ที่ไม่สมบูรณ์



มาตรการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ

- จัดตั้งทีม Climate Management
- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและทำการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ก่อนส่งต่อให้ผู้ทวนสอบภายนอก

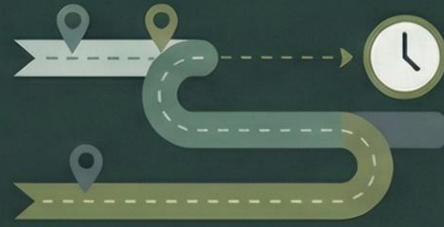
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ความเสี่ยงจากการลงทุนใน
ระบบพลังงานหมุนเวียน และ
ระบบกักเก็บพลังงาน



ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ
ของการดำเนินโครงการให้
บรรลุเป้าหมาย



ผลกระทบต่อ การคืนทุนและ
ไม่บรรลุเป้าหมายตาม
Decarbonization
Roadmap



การวิเคราะห์รูปแบบการใช้
พลังงานก่อนเริ่มโครงการ



nam°
Group



Namwiwat Medical Corporation Public Company Limited
Address: 999/3-5 Pracha Uthit-Wat Khu Sang Rd. Nai Khlong Bang Pla
Kot, Phra Samut Chedi District, Samut Prakan 10290
Phone: 02 461 7287



1539